

WIRKUNGSLOGIK



- **Gute redaktionelle Arbeit, d.h.**
 - Gute Artikel
 - Ausreichend Artikel/Tag
 - Gute Themen/Snips
 - Ausreichend Themen/Snips pro Tag
- Gute Leserinteraktion & Community Building
- Gutes Marketing
 - Online
 - Offline

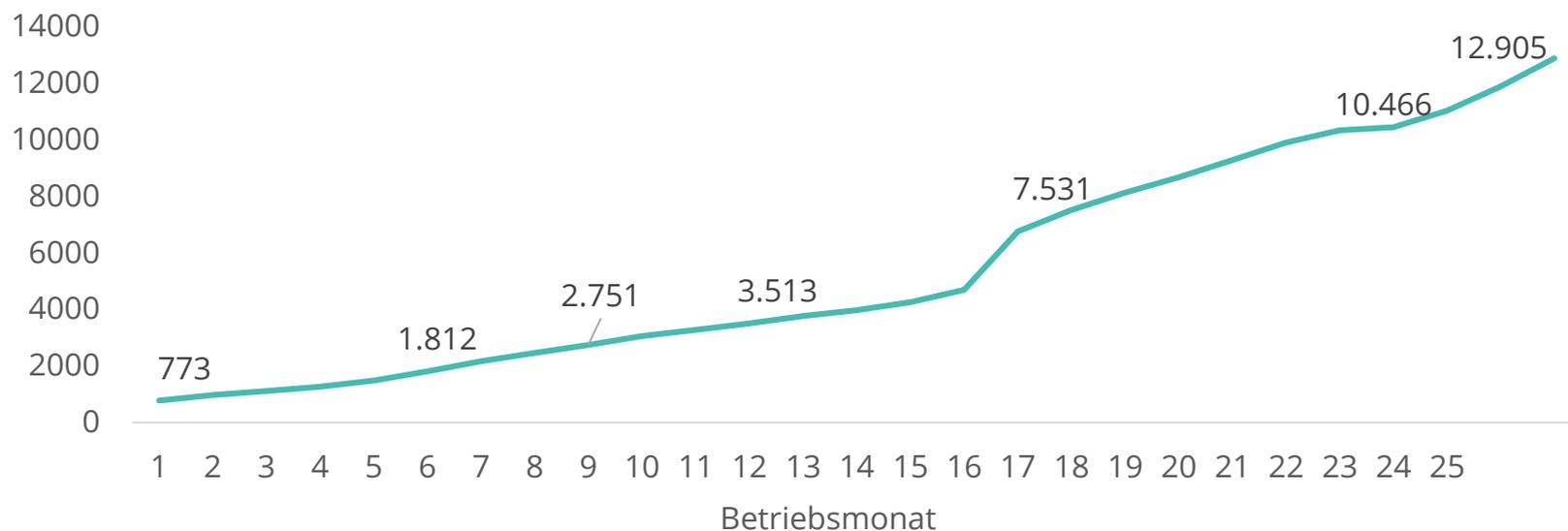
- **Immer wieder neue** Leute werden auf die Seite gelockt
- Leser werden **überzeugt** (durch gute Artikel/Inhalte)
- Leser werden **gebunden**
- ...

- **Viele Leser**
- Viele **registrierte** Leser
- Viele Leser, die **immer wieder kommen**
- **Bekanntheit** in Eurer Stadt
- Beliebtheit unter den Leute aus Eurer Stadt
- Euer Newsroom als erste Anlaufstelle für Themen aus Eurem Bereich/Eurer Stadt
- ...

- Euer Newsroom ist als zentrales Lokalmedium etabliert
- Vertrieb hat es einfach, Werbung zu verkaufen
- Werbekunden wissen, dass sie ihre Zielgruppen mit Eurem Newsroom erreichen können
- ...

ENTWICKLUNG REGISTRIERTE LESER

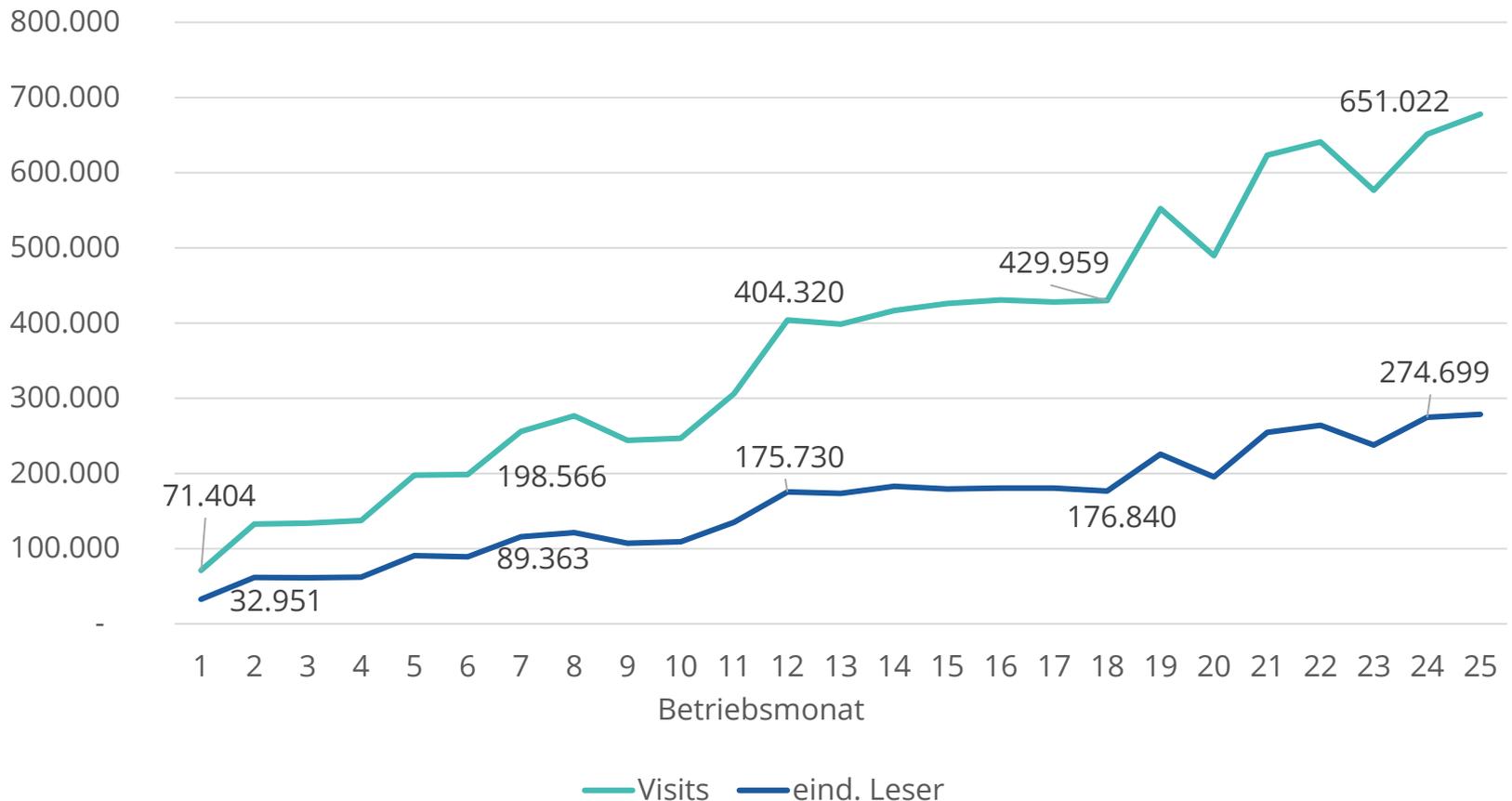
Entwicklung **registrierte Leser** bei Merkurist Mainz



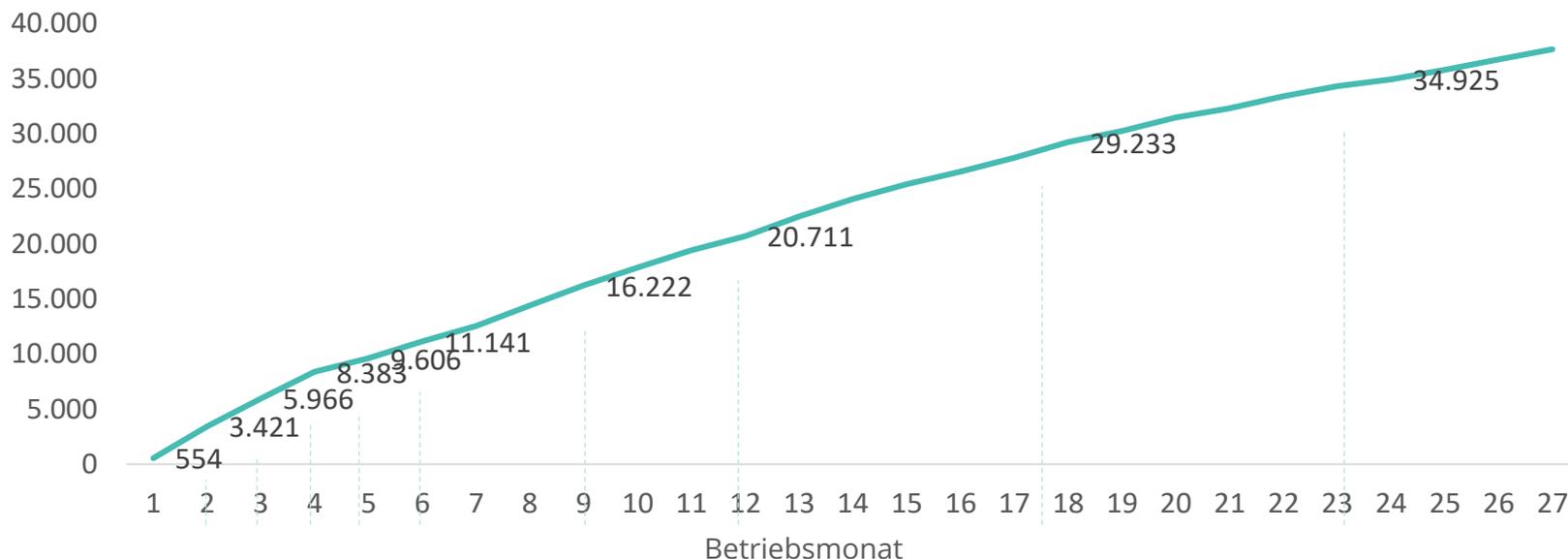
Registrierte Leser	Monat 1	Monat 6	Monat 9	Monat 12	Monat 18	Monat 24
Mainz	773	1.812	2.751	3513	7531	10.466
% aller Leser	2,35%	2,05%	2,8%	2,2%	4,3%	4,8%
Euer Newsroom						

ENTWICKLUNG TRAFFIC (VISITS) UND EINDEUTIGE LESER

Entwicklung Traffic auf Merkurist Mainz



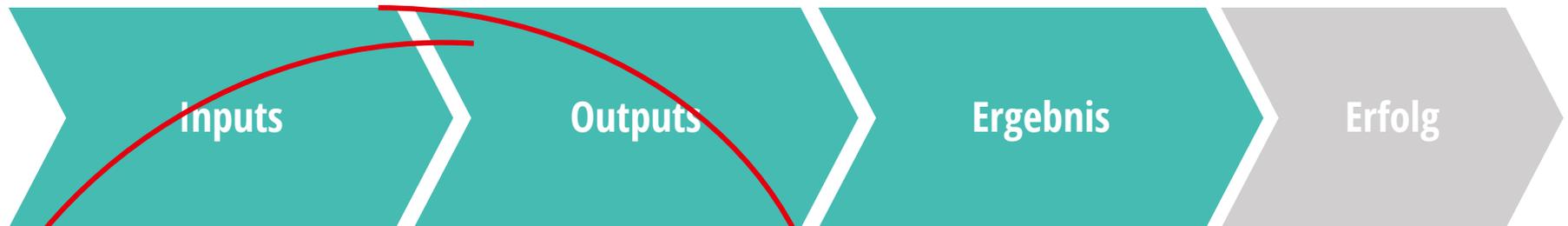
ENTWICKLUNG FACEBOOK-LIKES



Facebook Likes	Monat 1	Monat 6	Monat 9	Monat 12	Monat 18	Monat 24
Mainz	3.375	11.141	16.222	20.711	29.233	34.925
% der Mz. Bev.	1,7%	5,6%	8,1%	10,4%	14,6%	17,5%
Euer Newsroom						

WIE KOMMT IHR DORTHIN?

Was müssen wir konkret tun, um die gewünschten Ergebnisse zu erreichen?



- **Gute redaktionelle Arbeit, d.h.**
 - Gute Artikel
 - Ausreichend Artikel/Tag
 - Gute Themen/Snips
 - Ausreichend Themen/Snips pro Tag
- Gute Leserinteraktion & Community Building
- Gutes Marketing
 - Online
 - Offline

- **Immer wieder neue** Leute werden auf die Seite gelockt
- Leser werden **überzeugt** (durch gute Artikel/Inhalte)
- Leser werden **gebunden**
- ...

- **Viele Leser**
- Viele **registrierte** Leser
- Viele Leser, die **immer wieder kommen**
- **Bekanntheit** in ---
- Beliebtheit unter den Leute aus Eurer Stadt
- Leser **interagieren gerne und viel** mit dem Newsroom
- Newsroom als erste Anlaufstelle für gute Themen in Eurem Bereich/Eurer Stadt
- ...

- Newsroom ist als zentrales Lokalmedium etabliert
- Vertrieb hat es einfach, Werbung zu verkaufen
- Werbekunden wissen, dass sie ihre Zielgruppen über Euren Newsroom erreichen können
- ...

DAS WIE – GUTE REDAKTIONELLE ARBEIT, LESERINTERAKTION UND MARKETING

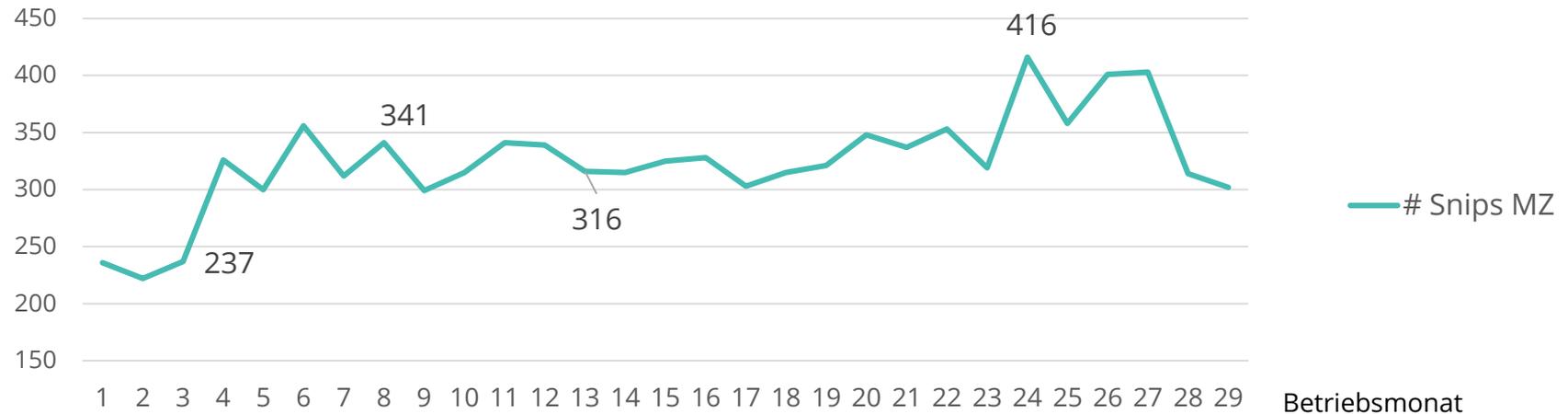
	Konkreter:	Maßnahmenideen
Gute redaktionelle Arbeit	<p>d.h.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Jeden Tag ausreichend neue Artikel▪ Gute Themen/ Snips▪ Gute Artikel	???
Community Building & Leserinteraktion	<p>d.h.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Bindung von besonders begeisterten Lesern▪ Begeisterung neuer Leser u.a. durch die Interaktionsmöglichkeiten	???
Gutes Marketing	<p>d.h.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Online Reichweite aufbauen in der relevanten Zielgruppe▪ Offline Sichtbarkeit ausbauen und zur lokalen Größe werden	???

ERGÄNZT ZU DEN MAßNAHMEN FOLGENDE INFORMATIONEN

- **BIS WANN** soll die Maßnahme umgesetzt sein?
- **WER** ist verantwortlich, sicherzustellen, dass die Maßnahme umgesetzt wird (was nicht bedeutet, dass derjenige sie alleine umsetzen muss!)?
- **WELCHE RESSOURCEN** braucht ihr dafür?

ENTWICKLUNG SNIPS & ARTIKEL

Entwicklung Snips Gesamt



# Snips/ Tag	Monat 1	Ab Monat 6
Mainz	8	10-12
Euer Newsroom		
# Artikel/ Tag	Monat 1	Ab Monat 6
Mainz	2-3	4-8
Euer Newsroom		

Ø Anzahl Artikel pro Tag

Mainz

5,55

Wiesbaden

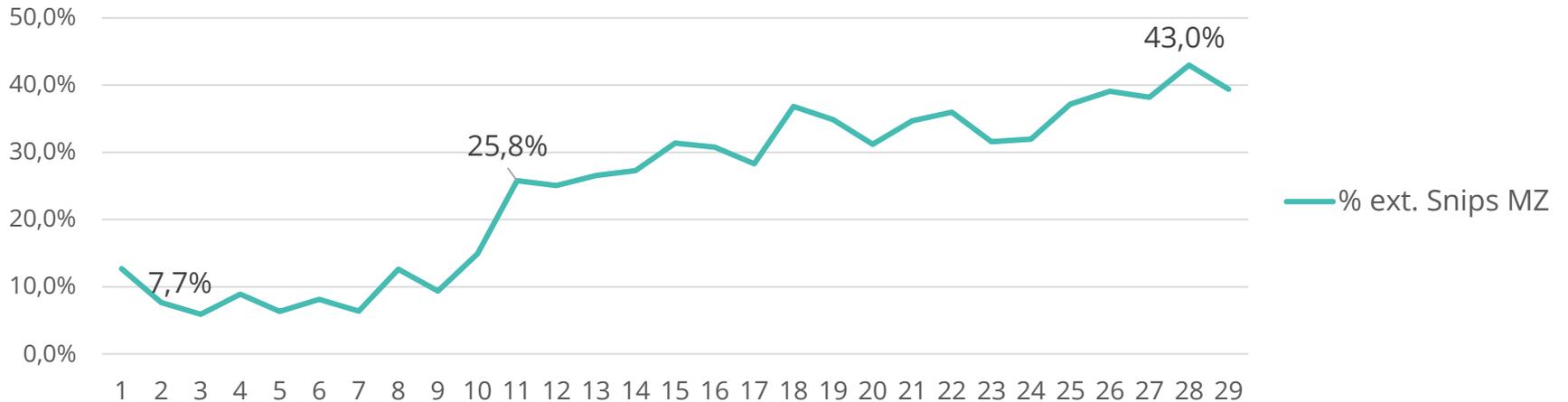
5,62

Frankfurt
am Main

5,48

ENTWICKLUNG ANTEIL EXTERNER SNIPS

Entwicklung %-Anteil externer Snips



externe Snips in %	Monat 1	Monat 6	Monat 9	Monat 12	Monat 18	Monat 24
Mainz	13 %	8 %	10 %	25.8 %	32 %	35 %
Euer Newsroom						